



# Synthèse de la candidature Espace Valléen 2021-2027



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Liberté  
Égalité  
Fraternité

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

Commissariat de massif des Alpes



Hautes-Alpes  
le département

Communauté de Communes du Pays des Ecrins

Maison du Canton – 05 120 L'Argentière-La Bessée

Tél : 04 92 23 11 17

# LES GRANDS PRINCIPES DE LA CANDIDATURE

Le Pays des Ecrins a souhaité candidater à cette nouvelle génération d'Espace Valléen de façon unanime, tous les acteurs étant partants pour s'investir dans cette dynamique.

Les grands principes qui ont guidé ce travail de candidature étaient :

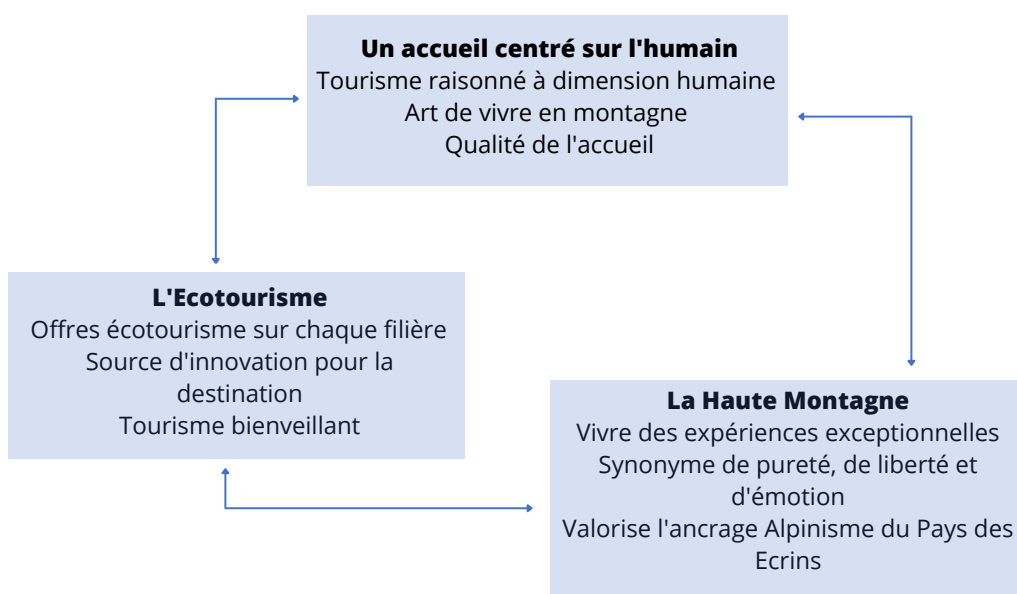
- Une continuité avec la précédente génération d'Espace valléen : être pragmatique et efficace, aller à l'essentiel grâce à l'expérience du territoire sur le dispositif
- Une candidature sur la base des travaux menés par l'Office de Tourisme Communautaire auxquels l'ensemble des acteurs dont la CCPE ont participé
- Concrétiser les études, réflexions et partenariats en cours notamment avec le Parc national des Ecrins
- Poursuivre les modalités de pilotage local avec intégration de tous les acteurs (CCPE, communes, gestionnaires des stations alpin et nordique, OTC, financeurs) -> lien avec le Contrat station à poursuivre



## LE POSITIONNEMENT DU PAYS DES ÉCRINS

**Le Pays des Écrins, une destination unique qui associe la haute montagne majestueuse et préservée à un accueil privilégié et centré sur l'humain.**

La combinaison de ces 3 niveaux confère de forts atouts différenciateurs au Pays des Ecrins :



# LA STRATÉGIE TOURISTIQUE ESPACE VALLÉEN 2021-2027

## AXE 1

### L'OFFRE

Explorez  
le  
territoire  
sous  
toutes  
ses  
coutures

L'objectif de cet axe est de continuer d'offrir **une palette d'expériences, de produits touristiques hybrides et porteurs de sens**, aux visiteurs, excursionnistes et explorateurs.

**La haute montagne** doit être un facteur de différenciation et capitaliser sur celle-ci. Être fiers de nos montagnes, de ses contraintes et des possibilités et paysages inouïs qu'elles nous offrent !

#### Objectif opérationnel 1.1

##### Développement des activités de pleine nature

- > Action 1 : Poursuivre la politique escalade, porte d'entrée de l'alpinisme - Découverte par la jeunesse
- > Action 2 : Structurer l'activité vélo
- > Action 3 : Développement de l'itinérance, GR 54
- > Action 4 : Poursuivre et intensifier la diversification des activités

#### Objectif opérationnel 1.2

##### Vive le "petit" patrimoine !

- > Action 5 : Développer une valorisation interactive du patrimoine grâce un outil partagé
- > Action 6 : Faire vivre le patrimoine de façon innovante - Découverte par la jeunesse
- > Action 7 : Une culture montagnarde à faire connaître

#### Objectif opérationnel 1.3

##### Vive le "petit" patrimoine !

- > Action 8 : Requalification des mines du Fournel à L'Argentière-La Bessée
- > Action 9 : Réaménagement du lac naturel de la Roche de Rame
- > Action 10 : Ailefroide/Pré de Mme Carle - Vallouise-Pelvoux (lien avec PNE - Village d'alpinisme - Découverte par la jeunesse)
- > Action 11 : Iscle de Prelles à Saint Martin de Queyrières : zone de loisirs pour clientèle jeunes et familles

## AXE 2

# L'ACCUEIL

Bienvenue,  
on  
s'occupe  
de tout !

L'objectif de cet axe est de garantir **une montagne accueillante et de qualité pour les visiteurs**, les professionnels du tourisme et les habitants, en s'appuyant sur les ressources locales.

En tenant compte de la géographie du territoire, de ses vallées et de son habitat dispersé et de la saisonnalité, **les accès aux services et sites emblématiques** du territoire devront être repensés sur l'ensemble du territoire et **en toute saison**.

### Objectif opérationnel 2.1

#### Découvrir et vivre le territoire autrement grâce à une mobilité diversifiée

- > Action 12 : Tranquille dans les hameaux des Ecrins
- > Action 13 : Expérimentation navettes électriques pour accéder aux sites phares

### Objectif opérationnel 2.2

#### La bienveillance au cœur des préoccupations

- > Action 14 : Valoriser une démarche de tourisme bienveillant

### Objectif opérationnel 2.3

#### Diversifier et améliorer l'accueil

- > Action 15 : Déploiement d'hébergements insolites pour partir à l'aventure
- > Action 16 : Requalification d'hébergements existants (refuges, hébergements collectifs)
- > Action 17 : Profitez du grand air !



## AXE 3

# LA CONNAI- -SSANCE

Mieux se  
connaître  
pour  
mieux se  
faire  
connaître

Le Pays des Ecrins est un territoire qui fidélise mais qui a du mal à recruter de nouveaux visiteurs. De plus, la durée de séjour dans le Pays des Ecrins est basse.

L'idée ici est d'améliorer la connaissance de nos actions et de mieux se faire connaître notamment grâce à la **commercialisation** tout en gardant la haute montagne comme cœur de la destination.

### Objectif opérationnel 3.1

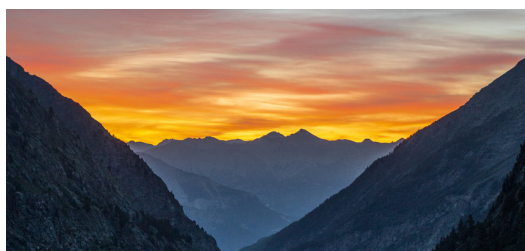
#### Des décisions bien prises grâce à une meilleure connaissance

- > Action 18 : Guider le territoire pour mieux choisir
- > Action 19 : Le développement durable comme fil rouge, mais à mesurer
- > Action 20 : Une dynamique collective autour du développement durable et écotouristique

### Objectif opérationnel 3.2

#### Innovation dans la communication et la commercialisation

- > Action 21 : Positionner le territoire comme destination haute montagne
- > Action 22 : Destination Parc national des Ecrins
- > Action 23 : mise en place d'un service commercialisation





# Synthèse de la candidature

Espace Valléen  
2021-2027



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION ALVERGNE-RHÔNE-ALPES



## Contact :

Julie PRIVAT – Directrice développement du tourisme et  
dispositifs contractuels

Tél : 04 92 23 20 10 / 06 85 19 86 83

[j.privat@cc-paysdesecrins.com](mailto:j.privat@cc-paysdesecrins.com)