

« Pays des Écrins 2020 :  
des acteurs unis et mobilisés  
autour d'un territoire à vivre,  
à découvrir et à partager. »



**Synthèse  
de la candidature**

Septembre 2015

© Jan Novak

# ÉDITO

C'est avec beaucoup d'ambition que le Pays des Écrins présente aujourd'hui sa candidature en tant qu' « Espace valléen, nouvelle génération ». Cette stratégie intégrée et ciblée devra guider notre action jusqu'en 2020.

Chacun connaît les richesses de notre territoire, reconnu pour son environnement et ses paysages exceptionnels qui permettent la pratique de nombreuses activités. Pourtant, dans un contexte institutionnel incertain et dans une société en évolution constante, les difficultés sont nombreuses et les défis à relever toujours plus grands : notre territoire doit aujourd'hui encore progresser afin de s'adapter aux mutations en cours.

De nombreuses réalisations et projets ont vu le jour lors de la précédente génération « Espace valléen » ; les aménagements du stade d'eau vive et de ses abords, couronnés par l'accueil d'une épreuve de Coupe de monde de Kayak, en sont sans doute les plus beaux exemples.

Aujourd'hui, cette stratégie et l'activité touristique doivent permettre le développement intégré du territoire, dans une optique de développement durable.

Ce travail n'est pas une étude de positionnement mais bien un projet stratégique global qui se veut ambitieux et qui fixe un cap : réunir les acteurs, les services et les activités touristiques en valorisant les ressources naturelles et culturelles de notre territoire, pour un développement harmonisé de notre espace, en lien avec les territoires voisins.

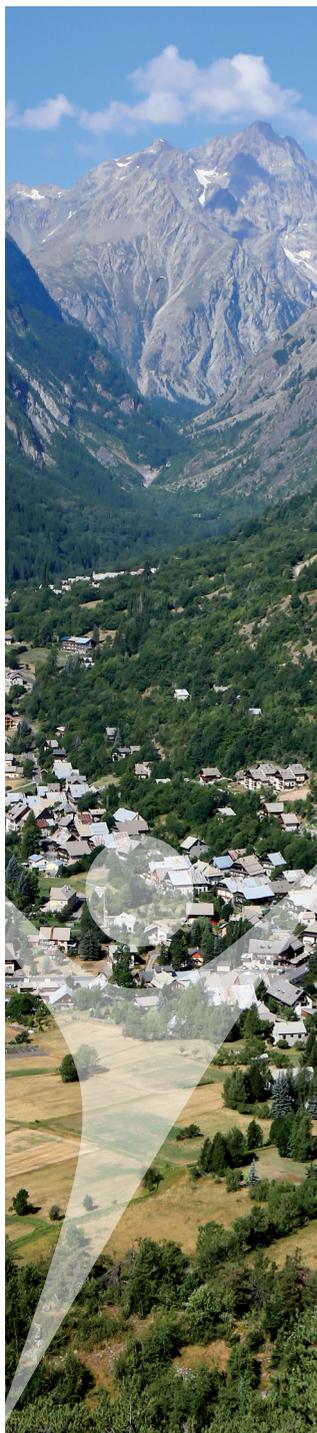
Je crois en la concertation et c'est dans cette optique que cette stratégie est construite.

J'appelle donc les citoyens, touristes, socio-professionnels, associations et élus à s'associer, et à devenir acteurs d'un développement transversal et innovant.

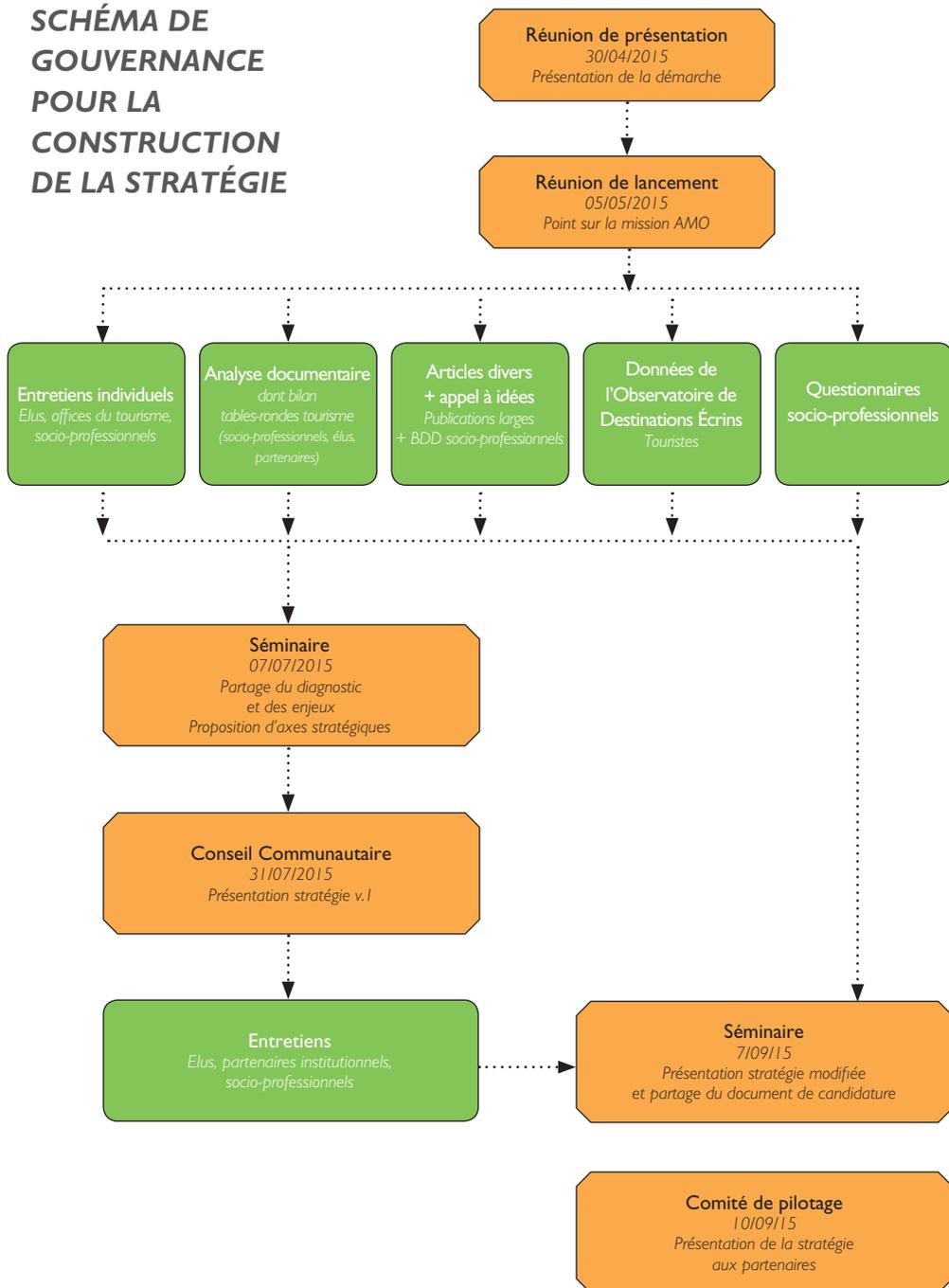
La réussite de notre projet est à cette condition !

**Cyrille DRUJON D'ASTROS**

*Président de la Communauté  
de communes Pays des Écrins*



# SCHÉMA DE GOUVERNANCE POUR LA CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE



# LES GRANDS ENJEUX

## ISSUS DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL



**1.** Un territoire constitué de plusieurs zones renommées, mais ne présentant pas de visibilité et ayant une faible notoriété externe en tant qu'entité touristique « Pays des Écrins ».



**2.** Une mobilité complexe, tant dans l'accès au territoire que dans les déplacements internes.



**3.** Un territoire riche de son patrimoine naturel et culturel, mais inégalement mis en valeur.



**4.** Un atout clé, le Parc national des Écrins, cependant peu lisible et peu intégré aux démarches de promotion du territoire.



**5.** Des clientèles touristiques variées, en attente de services et d'activités diversifiés.



**6.** Une saisonnalité touristique qui rythme le fonctionnement des services du territoire.



**7.** Des compétences touristiques segmentées et peu lisibles, pouvant brouiller le travail de promotion d'ensemble du territoire.



**8.** Des communes présentant des caractéristiques différentes, mais des possibilités de contributions complémentaires dans le cadre de la définition d'un projet de développement touristique commun.

# AXE I

## Enjeux



Pays des Écrins  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

## **Développer, rendre lisible et faire vivre l'entité « Pays des Écrins » grâce à ses acteurs**

Le Pays des Écrins et sa structuration institutionnelle au sein de la Communauté de Communes, bénéficie d'une reconnaissance par les acteurs en tant que territoire de projet. En revanche, la visibilité du « Pays des Écrins » en tant que destination touristique est assez faible.

Afin de pallier cette difficulté, il est nécessaire que l'ensemble des acteurs, c'est-à-dire les touristes mais aussi les habitants et les personnes travaillant sur le territoire, le connaissent et le situent le mieux possible. L'objectif est de « maîtriser » le territoire et son offre, afin que ses acteurs puissent porter un discours positif et professionnel permettant de le rendre plus lisible vis-à-vis de l'extérieur.



© Jan Novak

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1.1

*Promouvoir la destination touristique Pays des Écrins via des outils innovants*

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1.2

*Faire connaître le Pays des Écrins au travers de sa culture vivante*

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1.3

*Identifier et matérialiser le Pays des Écrins en améliorant l'information en entrées et sur le territoire*

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1.4

*Donner un rôle et impliquer les acteurs dans la nouvelle gouvernance touristique*

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1.5

*Accompagner l'ensemble de ces acteurs pour renforcer leur professionnalisation*

# AXE II

## Enjeux



Pays des Écrins

LABORATOIRE D'INNOVATION

## Structurer l'offre touristique du Pays des Écrins autour de ses ressources identitaires

D'une manière générale, les activités proposées hors ski sur le Pays des Écrins sont encore majoritairement sportives. Or, il existe un véritable potentiel de diversification au travers de la valorisation du patrimoine, du cadre de vie, des savoir-faire et de la culture haute montagne.

L'objectif est de proposer une destination villégiature complète, au travers d'un panel d'activités mettant en valeur les ressources locales. Il s'agit de viser l'émergence de nouvelles activités, complémentaires, qui permettent d'allonger et de renforcer les saisons touristiques tout en proposant des solutions en cas de mauvais temps ou d'absence de neige.

Il s'agit également de consolider la diversification entamée lors de la précédente génération de contrat, dans un souci de complémentarité et de solidarité entre les stations et les communes de vallées.



© Jan Novak

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2.1

*Diversifier les activités par une solidarité amont/aval au Pays des Écrins*

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2.2

*Valoriser le patrimoine naturel et paysager de haute montagne et les sites phares porteurs de sens du Pays des Écrins*

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2.3

*Proposer une offre de découverte du patrimoine culturel et des savoir-faire du Pays des Écrins, articulée autour des acteurs et des ressources locales*

# AXE III

## Enjeux



Pays des Écrins  
COMUNITAT DE COMUNES

## **Conforter les services garants de la qualité de vie et de l'attractivité du Pays des Écrins**

Le Pays des Écrins souffre d'une accessibilité complexe et peu structurée. Le territoire n'est pas desservi par des infrastructures importantes. L'offre de transports existante est souvent méconnue, et peu coordonnée.

Il s'agit dans un premier temps d'optimiser l'offre existante et de mieux la communiquer, pour améliorer l'accès au territoire, puis dans un deuxième temps, de développer une offre diversifiée et complémentaire, à destination à la fois des touristes et des acteurs locaux. L'objectif est de diminuer l'utilisation de la voiture individuelle et de faciliter la mobilité du dernier kilomètre.

L'offre de santé sur le territoire est globalement satisfaisante, mais mériterait d'être mieux portée à la connaissance des visiteurs. Concernant les autres services, notamment les hébergements, les activités économiques et le commerce, marqués fortement par la saisonnalité, il s'agit d'étendre la période d'activité et de proposer « un minimum vital » pour tous les « utilisateurs » du territoire.



### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3.1

*Favoriser la mobilité douce pour l'accès à l'offre touristique et les déplacements internes au Pays des Écrins*

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3.2

*Rendre l'offre d'hébergement attractive par la modernisation et la diversification*

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3.3

*Renforcer les services aux populations et aux entreprises*

## CONTACT

Communauté de Communes  
du Pays des Écrins

Julie PRIVAT  
Chargée de mission  
dispositifs contractuels

404 avenue Charles de Gaulle  
05120 L'ARGENTIERE - LA BESSEE

Tél : 04.92.23.20.10

Fax : 04.92.23.04.09

[j.privat@cc-paysdesecrins.com](mailto:j.privat@cc-paysdesecrins.com)

[www.cc-paysdesecrins.com](http://www.cc-paysdesecrins.com)

